

## Presse-Information

### Kurzprofil der WDR mediagroup

Die WDR mediagroup GmbH ist die kommerzielle Tochtergesellschaft des Westdeutschen Rundfunks (WDR) in Köln und bildet zusammen mit ihren Tochterunternehmen und Beteiligungen die WDR mediagroup (WDRmg). Als integrierter Mediendienstleister vermarktet und verwertet die WDRmg die Programmangebote des WDR auf allen Verbreitungswegen. Und das nicht nur regional, sondern in ganz Deutschland und auf internationaler Ebene.

#### Geschäftsleitung der WDR mediagroup GmbH

Michael Loeb ist Geschäftsführer, Prokuristen in der Geschäftsleitung sind Anke Fischer-Appelt (Unternehmensentwicklung und Recht), Frank Nielebock (Finanzen und Beteiligungen) und Barbara Wiewer (Marketing und Vertrieb).

#### Marketing und Vertrieb

Das Kerngeschäft der WDRmg bildet die Vermarktung klassischer Werbezeiten in Radio und TV. Als größter regionaler Werbezeitenvermarkter Deutschlands bietet die WDRmg die Vermarktung und den Vertrieb von Werbezeiten in den WDR-Radiosendern 1LIVE, WDR 2 und WDR 4 sowie unter der Marke „WDR Best of“ in drei reichweitenstarken, zielgruppen-spezifischen Radiokombinationen. Im ARD-Vorabendprogramm können regionale Werbezeiten im Umfeld von „Das Erste im Westen“ belegt werden.

Für die werbeführenden WDR-Radioprogramme konzipiert und realisiert das Team des Programm-Marketings der WDRmg als Dienstleister regelmäßig Events, Programmaktionen und Promotions. Hörerbindung unter dem Motto „Radio zum Anfassen“ ist das Ziel. Der Bereich Salesmarketing bietet Werbekunden und Agenturen umfangreiche Services aus einer Hand: Mediaforschung, Zielgruppen-Analysen, Mediaberatung und Regionalvertrieb.

#### WDR mediagroup GmbH

**Geschäftsleitung Marketing und Vertrieb: Barbara Wiewer**

### **Lizenzvermarktung, Handel, Musikverlag**

Die WDRmg licensing GmbH verwertet exklusiv die Programme des WDR aus Fernsehen und Hörfunk auf allen Verbreitungswegen. Einen Schwerpunkt bilden die Kinderlizenzen aus WDR-Formaten wie „Die Sendung mit der Maus“, „Die Sendung mit dem Elefanten“, „Käpt'n Blaubär“, „Der kleine Eisbär“ oder „Shaun das Schaf“. Neben zahlreichen Lizenzen hat die WDRmg licensing auch Eigenproduktionen rund um die Zeichentrickfiguren Maus und Elefant im Handel platziert. Zudem betreibt die WDRmg licensing GmbH das Einzelhandelsgeschäft „Maus & Co.“ in Köln sowie den WDR-Online-Shop ([www.wdrshop.de](http://www.wdrshop.de)).

Auch die kommerzielle Ausschnittverwertung von WDR-Fernsehprogrammen wird von der WDRmg licensing betreut. Ein Musikverlag, der für viele WDR-Produktionen Musiken in Auftrag gibt, ist ebenfalls Teil des Unternehmens.

#### **WDR mediagroup licensing GmbH**

**Geschäftsführung: Nina Jäcker**

### **Digitale Mediendiensteleistungen**

Die WDRmg digital GmbH deckt mit ihrem Leistungsprofil die Geschäftsfelder Internet-Service, Video- und Audiotechnik und Archivdienstleistungen ab. Im Bereich Internet-Service werden digitale medienübergreifende Kommunikationslösungen konzipiert und realisiert. Die Video- und Audiotechnik erbringt zentrale Produktionsdienstleistungen für die ARD-Werbung. Der Bereich Archivdienstleistungen digitalisiert audiovisuelle Medien, im Wesentlichen für die Archive des WDR. So werden mit dem Digitalisierungssystem A.D.A.M. (Automated Digital Archive Migration) in den nächsten Jahren alleine für den WDR eine Million Videobänder digitalisiert. Darüber hinaus wickelt die WDRmg digital exklusiv für den WDR den gesamten Mitschnitt-Service und die kommerziellen Aktivitäten für die Senderstandortmitbestimmung ab. Mit der Videotext-Untertitelung und der Audiodeskription verantwortet die WDRmg digital die Services für hör- und sehbehinderte WDR-Zuschauer.

#### **WDR mediagroup digital GmbH**

**Geschäftsführung: Friederike Behrends, Markus Kreisel**

### **Call-Center**

Die WDRmg dialog GmbH ist als Dienstleister für 1LIVE, WDR 2 sowie WDR 4 in den Bereichen Hörerbindung, Hörerneugewinnung und Hörerservice tätig. Im nach QMCC und EN ISO 9001-zertifizierten Call-Center werden rund um die Uhr von 5 Uhr bis 1 Uhr sämtliche Fragen zum Programm beantwortet, Gewinnspiele und Call-In-Sendungen begleitet sowie Autogrammwünsche und Ticketbestellungen bearbeitet.

#### **WDR mediagroup dialog GmbH**

**Geschäftsführung: Christiane Podang**

**Programmproduktion und –handel**

Die WDRmg entwickelt und produziert bereits seit 1960 zahlreiche Serienkonzepte sowie Show- und Unterhaltungsformate. Dazu gehören Programmhilights für das ARD-Vorabendprogramm wie die Serien „Verbotene Liebe“ und das Kurzformat „Wissen vor 8“ mit Ranga Yogeshwar. Zudem verwertet und vertreibt die WDRmg bestehende Formate aus den Archiven – darunter Klassiker wie „WWF Club“, „Büro, Büro“, „Der Fahnder“ und „Gegen den Wind“ – mit insgesamt über 45.000 Sendeminuten.

**WDR mediagroup GmbH****Redaktionsleitung Programm: Elke Kimmlinger****Leiter Programm-Management: Gerd Weiland****ARD Kabelkoordination Ausland**

Zentral bei der WDRmg ist die Koordinierungsstelle der ARD für die Kabelweitersendung des Programms ins Ausland angesiedelt. Der Geschäftsbereich ARD Kabelkoordination Ausland verhandelt somit u.a. sämtliche Verträge mit den Netzbetreibern, verantwortet das Vertragsmanagement und baut die notwendigen Vertriebsstrukturen auf, die für den Erhalt des ARD-Programmbouquets im europäischen Ausland erforderlich sind.

**WDR mediagroup GmbH****Leitung: Juliette Ossenber**

Pressefotos der Führungskräfte der WDRmg stehen im Internet unter [www.wdr-mediagroup.com/public\\_relations/personen](http://www.wdr-mediagroup.com/public_relations/personen) als Downloads zur Verfügung.

**Kontakt**

Claudia Scheibel

Leitung Unternehmenskommunikation WDR mediagroup GmbH

Fon +49 (0) 221 2035-127 Ludwigstr. 11

claudia.scheibel@wdr-mediagroup.com 50667 Köln

[www.wdr-mediagroup.com](http://www.wdr-mediagroup.com)