

## Presse-Information

### Kurzprofil der WDR mediagroup

Die WDR mediagroup GmbH ist die kommerzielle Tochtergesellschaft des Westdeutschen Rundfunks (WDR) in Köln und bildet zusammen mit ihren Tochterunternehmen und Beteiligungen die WDR mediagroup. Als integrierter Mediendienstleister vermarktet und verwertet die WDR mediagroup die qualitativ hochwertigen Programmangebote des WDR auf allen Verbreitungswegen. Und das nicht nur regional, sondern in ganz Deutschland und auf internationaler Ebene.

#### **Geschäftsleitung der WDR mediagroup GmbH**

Michael Loeb ist Geschäftsführer der WDR mediagroup GmbH. Prokuristen in der Geschäftsleitung sind Anke Fischer-Appelt (Unternehmensentwicklung und Recht), Frank Nielebock (Finanzen und Beteiligungen) und Barbara Wiewer (Marketing und Vertrieb).

#### **Werbezeitenvermarktung**

Das Kerngeschäft der WDR mediagroup bildet die Werbezeitenvermarktung. Als größter regionaler Werbezeitenvermarkter Deutschlands bietet sie Werbezeiten in den reichweitenstärksten, inhaltlich und journalistisch hochwertigsten Radio- und TV-Angeboten in NRW an. Mit den WDR-Radiosendern 1LIVE, WDR 2 und WDR 4 sowie dem ARD-Vorabendprogramm mit dem Angebot „Das Erste im Westen“ präsentiert die WDR mediagroup in ganz NRW Qualitätsumfelder mit attraktiven Werbeblöcken für die adäquate Ansprache unterschiedlicher Zielgruppen. Der Bereich Marketing und Strategie bietet Werbekunden und Agenturen umfangreiche Services aus einer Hand: Mediaforschung, Zielgruppen-Analysen, Mediaberatung und Regionalvertrieb.

#### **WDR mediagroup GmbH**

**Geschäftsleitung Marketing und Vertrieb: Barbara Wiewer**

#### **Events & Promotion, Kooperationen und Call-Center**

Die WDR mediagroup dialog GmbH ist als Dienstleister für 1LIVE, WDR 2 sowie WDR 4 in den Bereichen Hörerbindung und Hörerneugewinnung tätig. Im QMCC-zertifizierten Call-Center für die Wellen werden rund um die Uhr von 5 Uhr und 1 Uhr sämtliche Fragen zum Programm beantwortet, Gewinnspiele und Call-In-Sendungen begleitet sowie Autogrammwünsche und Ticketbestellungen bearbeitet. Mit Partys, Programmaktionen, Großevents, Promotions und Give-aways für die Wellen realisiert die WDR mediagroup dialog GmbH für die Hörer „Radio zum Anfassen“.

#### **WDR mediagroup dialog GmbH**

**Geschäftsführung: Christiane Podang**

**Lizenzvermarktung, Einzel- und Internethandel, Musikverlag**

Die WDR mediagroup licensing GmbH verwertet exklusiv die Programme des WDR aus Fernsehen und Hörfunk auf allen Verbreitungswegen. Einen Schwerpunkt bilden die Kinderlizenzen aus WDR-Formaten wie „Die Sendung mit der Maus“, „Die Sendung mit dem Elefanten“, „Käpt’n Blaubär“, „Der kleine Eisbär“ oder „Shaun das Schaf“. Darüber hinaus hält das Unternehmen einen Musikverlag, der für viele WDR-Produktionen Musiken in Auftrag gibt. Zudem betreibt die WDR mediagroup licensing GmbH das Einzelhandelsgeschäft „Maus & Co.“ in Köln sowie den WDR-Online-Shop ([www.wdrshop.de](http://www.wdrshop.de)). Auch die kommerzielle Ausschnittverwertung von WDR-Fernsehprogrammen wird von der WDR mediagroup licensing betreut.

**WDR mediagroup licensing GmbH**

**Geschäftsführung: Nina Jäcker**

**Medien- und Internetdienstleistungen im digitalen Bereich**

Die WDR mediagroup digital GmbH deckt mit ihrem Leistungsportfolio die Geschäftsfelder Internet-Service, Video- und Audiotechnik und Archivdienstleistungen ab. Im Bereich Internet-Service werden digitale, medienübergreifende Kommunikationslösungen konzipiert und realisiert. Mit der Video- und Audiotechnik werden zentrale Produktionsdienstleistungen für die ARD-Werbung erbracht und im Bereich der Archivdienstleistungen werden audiovisuelle Medien digitalisiert, im Wesentlichen für die Archive des WDR. Darüber hinaus wickelt die WDR mediagroup digital den gesamten Mitschnitt-Service für die WDR-Zuschauer ab und betreut exklusiv für den WDR die kommerziellen Aktivitäten für die Senderstandortmitbenutzung.

**WDR mediagroup digital GmbH**

**Geschäftsführung: Friederike Behrends, Friedrich Reusch**

**Programmproduktion, und -handel**

Die WDR mediagroup entwickelt und produziert bereits seit 1960 zahlreiche Serienkonzepte sowie Show- und Unterhaltungsformate. Dazu gehören Programmhilights für das ARD-Vorabendprogramm wie die Serien „Verbotene Liebe“ und das Kurzformat „Wissen vor 8“ mit Ranga Yogeshwar. Auch „Das Wetter im Ersten“ mit Jörg Kachelmann wird im Auftrag der WDR mediagroup produziert. Darüber hinaus verwertet und vertreibt die WDR mediagroup bestehende Formate aus den Archiven – darunter Klassiker wie „WWF Club“, „Büro, Büro“, „Der Fahnder“ und „Gegen den Wind“ – mit insgesamt über 45.000 Sendeminuten.

**WDR mediagroup GmbH**

**Redaktionsleitung Programm: Elke Kimmlinger**

**Leiter Programm-Management: Gerd Weiland**

**ARD Kabelkoordination Ausland (KKA)**

Zentral bei der WDR mediagroup ist die Koordinierungsstelle der ARD für die Kabelweiterleitung ihres Programms ins Ausland angesiedelt. Der Geschäftsbereich ARD Kabelkoordination Ausland verhandelt somit u.a. sämtliche Verträge mit den Netzbetreibern, verantwortet das Vertragsmanagement und baut die notwendigen Vertriebsstrukturen auf, die für den Erhalt des ARD-Programmportfolios im europäischen Ausland erforderlich sind.

**WDR mediagroup GmbH**

**Leitung: Juliette Ossenberg**

**Auslandsvertrieb**

Die united docs GmbH ist eine Mehrheitsbeteiligung der WDR mediagroup und vertreibt weltweit Dokumentationen und Dokumentarfilme der ARD-Landesrundfunkanstalten und freier Produzenten. Mit einem Programmstock von mehr als 5.000 nationalen und internationalen Titeln ist united docs auf allen großen Messen und Festivals vertreten, u.a. auf den MIP's in Cannes, Sunny Side of The Docs, Hot Docs, IDFA und den German Screenings.

**united docs GmbH**

**Geschäftsführung: Silke Spahr**

**Full-Service Internetagentur**

Die webCOLONY gehört zu je 50 Prozent der WDR mediagroup GmbH sowie der Bavaria Film Interactive GmbH. Ziel der webCOLONY ist, die Expertise der beiden Muttergesellschaften in den Bereichen Internet und Bewegtbild in einer kleinen, schlagkräftigen Agentur zu verbinden, um neue Kundenpotenziale zu erschließen. Zur Zielgruppe gehören hauptsächlich Unternehmen aus den Bereichen Medien und Produktion.

webCOLONY GmbH

**Geschäftsführung: Friederike Behrends, Dr. Robert Lackner**

Pressefotos der genannten Köpfe der WDR mediagroup stehen im Internet unter [www.wdr-mediagroup.com/public\\_relations/personen/](http://www.wdr-mediagroup.com/public_relations/personen/) als Downloads zur Verfügung.

**Kontakt:**

Claudia Scheibel

Leitung Unternehmenskommunikation

Fon +49(0)221 2035-127

Fax +49(0)221-2035-23127

[claudia.scheibel@wdr-mediagroup.com](mailto:claudia.scheibel@wdr-mediagroup.com)

[www.wdr-mediagroup.com](http://www.wdr-mediagroup.com)

WDR mediagroup GmbH

Ludwigstraße 11

50667 Köln