

WDR

mediagroup media

FIFA Fussball-Weltmeisterschaft Südafrika 2010™

Das WDR 2 Angebot „am Morgen“
und „am Nachmittag“

Köln, Januar 2010

- media
- program
- dialog
- licensing
- publishing
- digital



Was haben Sie davon?

- ein spannendes und Energie geladenes Umfeld
- Ihre Werbung inhaltlich gestützt durch Umfeldplanung
- Programminhalt „Fussball-WM 2010“ kann sich in Ihrer Kommunikation widerspiegeln
 - ➔ Aktivierung des Hörers
- Sie müssen kein offizieller Sponsor der FIFA Fussball-Weltmeisterschaft 2010™ sein

Die Pakete

Paket 1: Erste Spieltage

„am Morgen“

Zeitraum	10. Juni bis 16. Juni 2010
Sender	WDR 2
Zeitschiene	07:00 – 08:00 Uhr
Gesamtinvestition	12.840 Euro / 20 Sekunden 642 Euro / Sekunde
1 Tag Vorberichtserstattung, 5 Spieltage	6 Spots

Paket 2: Erste Spieltage

„am Nachmittag“

Zeitraum	10. Juni bis 16. Juni 2010
Sender	WDR 2
Zeitschiene	15:00 – 16:00 Uhr
Gesamtinvestition	4.140 Euro / 20 Sekunden 207 Euro / Sekunde
1 Tag Vorberichtserstattung, 5 Spieltage	6 Spots

Paket 3: Entscheidungsphase Vorrunde

„am Morgen“

Zeitraum	17. Juni bis 25. Juni 2010
Sender	WDR 2
Zeitschiene	07:00 – 08:00 Uhr
Gesamtinvestition	17.760 Euro / 20 Sekunden 888 Euro / Sekunde
8 Spieltage	8 Spots

Paket 4: Entscheidungsphase Vorrunde

„am Nachmittag“

Zeitraum	17. Juni bis 25. Juni 2010
Sender	WDR 2
Zeitschiene	15:00 – 16:00 Uhr
Gesamtinvestition	5.520 Euro / 20 Sekunden 276 Euro / Sekunde
8 Spieltage	8 Spots

Die Pakete

Paket 5: Achtelfinale

„am Morgen“

Zeitraum	26. Juni bis 1. Juli 2010
Sender	WDR 2
Zeitschiene	07:00 – 08:00 Uhr
Gesamtinvestition	10.380 Euro / 20 Sekunden 519 Euro / Sekunde
5 Spieltage	5 Spots

Paket 6: Achtelfinale

„am Nachmittag“

Zeitraum	26. Juni bis 1. Juli 2010
Sender	WDR 2
Zeitschiene	15:00 – 16:00 Uhr
Gesamtinvestition	3.460 Euro / 20 Sekunden 173 Euro / Sekunde
5 Spieltage	5 Spots

Paket 7: Viertel-/Halbfinale

„am Morgen“

Zeitraum	2. Juli bis 7. Juli 2010
Sender	WDR 2
Zeitschiene	07:00 – 08:00 Uhr
Gesamtinvestition	10.380 Euro / 20 Sekunden 519 Euro / Sekunde
5 Spieltage	5 Spots

Paket 8: Viertel-/Halbfinale

„am Nachmittag“

Zeitraum	2. Juli bis 7. Juli 2010
Sender	WDR 2
Zeitschiene	15:00 – 16:00 Uhr
Gesamtinvestition	3.460 Euro / 20 Sekunden 173 Euro / Sekunde
5 Spieltage	5 Spots

Die Pakete

Paket 9: Finale

„am Morgen“

Zeitraum	8. Juli bis 12. Juli 2010
Sender	WDR 2
Zeitschiene	07:00 – 08:00 Uhr
Gesamtinvestition	7.920 Euro / 20 Sekunden 396 Euro / Sekunde
3 Spieltage, 1 Tag Nachberichterstattung	4 Spots

Paket 10: Finale

„am Nachmittag“

Zeitraum	8. Juli bis 12. Juli 2010
Sender	WDR 2
Zeitschiene	15:00 – 16:00 Uhr
Gesamtinvestition	2.760 Euro / 20 Sekunden 138 Euro / Sekunde
3 Spieltage, 1 Tag Nachberichterstattung	4 Spots

Gesamtpaket: Fussball-WM am Morgen

Zeitraum	10. Juni bis 12. Juli 2010
Sender	WDR 2
Zeitschiene	07:00 – 08:00 Uhr
Gesamtinvestition	56.316 Euro / 20 Sekunden 2.815,80 Euro / Sekunde
1 Tag Vorberichterstattung, 26 Spieltage, 1 Tag Nachberichterstattung	28 Spots



gegenüber
Einzelpaketbuchung

Gesamtpaket: Fussball-WM am Nachmittag

Zeitraum	10. Juni bis 12. Juli 2010
Sender	WDR 2
Zeitschiene	15:00 – 16:00 Uhr
Gesamtinvestition	18.373 Euro / 20 Sekunden 918,65 Euro / Sekunde
1 Tag Vorberichterstattung, 26 Spieltage, 1 Tag Nachberichterstattung	28 Spots



gegenüber
Einzelpaketbuchung

Die Pakete

Gesamtpaket: Fussball-WM 2010 „am Morgen“ und „am Nachmittag“

Zeitraum	10. Juni bis 12. Juli 2010
Sender	WDR 2
Zeitschiene	07:00 – 08:00 Uhr und 15:00 – 16:00 Uhr
Gesamtinvestition	74.689 Euro / 20 Sekunden 3.734,45 Euro / Sekunde
1 Tag Vorberichterstattung, 26 Spieltage, 1 Tag Nachberichterstattung	56 Spots



gegenüber
Einzelpaketbuchung

Ihre Ansprechpartner

- WDR mediagroup GmbH
Ludwigstraße 11
50667 Köln

- Verkauf Regional
Anke Clärding
Tel.: 0221/2035-281
<mailto:anke.claerding@wdr-mediagroup.com>

- Verkauf Regional
Frank Becker
Tel.: 0221/2035-1963
<mailto:frank.becker@wdr-mediagroup.com>

- Auftragservice:
Tel.: 0221/2035-145
<mailto:auftragservice@wdr-mediagroup.com>