

VuMA 2009 - Die aktuellen Produktinformationsinteressen

Insgesamt wird in der VuMA 2009 das Informationsinteresse für 60 Produktbereiche abgefragt.

3 Produktbereiche sind neu hinzugekommen: erneuerbare Energien
 Renovieren, Bauen
 LCD-, Plasma-Fernseher

1 Produktbereich wird nicht mehr erhoben: Videorecorder

Affinitäten

(Gesamt-Bevölkerung = 100)

Produktinformationsinteressen*	1LIVE	WDR 2	WDR 4	WDR Euro Premium	WDR Mega Kombi	WDR Kompakt
Gesamt	100	100	100	100	100	100
Alkoholfreie Getränke	99	86	104	90	93	96
Angebote der Banken, Sparkassen	115	140	99	125	117	117
Armbanduhren	141	109	97	127	105	116
Autos	142	119	76	131	98	112
Autozubehör	141	116	70	129	93	109
Babynahrung	132	81	47	109	66	87
Babywindeln	115	65	26	93	49	69
Bestecke, Glas, Porzellan	91	101	108	97	106	100
Bier	142	127	98	135	113	122
Brillen	81	102	111	90	105	98
CDs, DVDs für Musik	168	101	51	137	78	108
Dekorative Damenkosmetik, Make up	105	107	95	106	101	102
DVDs für Filme	181	101	37	142	69	107
Elektrische Haushaltsgeräte	103	113	108	106	108	108
Elektrische Heimwerkergeräte	124	119	88	121	103	110
erneuerbare Energien !neu!	105	115	67	108	89	95
Fertiggerichte	112	78	94	93	84	95
Fotoapparate, -zubehör	161	120	67	138	91	116
Freizeitbekleidung	129	105	64	117	84	99
Frühstücksprodukte	102	74	72	86	71	83
Gartenbedarf, Gartengeräte	72	107	105	87	103	94
Gesundheitsfragen	80	108	130	94	119	106
Haarpflege	105	92	89	97	90	95
Haustierhaltung	109	89	69	102	82	89
Herrenkosmetik	129	106	72	120	91	103
Kaffee, Tee	104	95	115	99	104	105
Kalorienreduzierte Lebensmittel	90	108	122	101	117	107
Knabbergebäck wie Chips	135	87	75	113	83	99
Konsolenspiele (Nintendo, Playst.)	199	68	25	135	47	99
Kücheneinrichtung	108	111	100	109	105	106
LCD-, Plasma-Fernseher	160	114	57	139	87	111
Milchprodukte	96	86	110	91	98	98
Möbel, Wohnungseinrichtung	111	117	82	113	98	103
Mode, Bekleidung	120	99	83	109	91	101
Online-Dienste	183	131	39	158	86	118
Parfums, Düfte	119	106	89	113	98	104

Produktinformationsinteressen*	1LIVE	WDR 2	WDR 4	WDR Euro Premium K.	WDR Mega Kombi	WDR Kompakt K.
PC Hardware, Zubehör	168	116	36	144	78	107
PC Software	176	120	34	150	79	110
Pflegende Damenkosmetik	97	108	98	102	102	101
Private Altersvorsorge	140	143	81	139	109	121
Putz-, Pflegemittel für die Küche	77	79	107	77	92	88
Reisen, Urlaubsziele	120	120	94	120	107	111
Renovieren, Bauen	122	98	78	110	88	100
Schlankheitskost	81	71	76	77	74	76
Schmuck	107	93	86	101	91	95
Schokoriegel	136	86	72	114	82	99
Solaranlagen	111	113	59	110	84	94
Spirituosen	131	119	98	127	111	116
Sportbekleidung	145	104	46	125	75	99
Sportgeräte	187	115	38	152	77	114
Sportschuhe	149	100	45	127	75	98
Stereogeräte, Hifi-Anlagen	158	108	53	133	80	107
Süßwaren, Bonbons, Tafelschokolade	121	86	97	104	92	102
Telekommunikation	149	104	55	127	80	103
Tiefkühlkost	98	95	122	94	106	105
Versicherungen	127	129	90	126	108	115
Videokameras, Camcorder	176	112	54	142	81	115
Waschmittel	84	93	100	86	95	92
Wein, Sekt	110	115	108	113	112	111
Zahn-, Mundpflege	99	97	87	97	91	95

*sehr interessiert, interessiert/etwas interessiert

Quelle: VuMA 2009-I, Ø Std. 6-18 Uhr, D + EU ab 14 Jahre, Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme

Die WDR Mediagroup arbeitet seit Jahren mit der VuMA.

Nutzen Sie unser know-how in allen relevanten Prozessen der Kommunikationsplanung.

Gerne werten wir für Sie **kostenlos** die aktuellen VuMA-Daten nach Ihren spezifischen Bedürfnissen und Fragestellung aus.