

TV-Marken digital verlängern

Erfolgreiche Modelle des Markentransfers

4. März, Köln



Mittlerweile ist Fernsehen viel mehr als ein technologisch stark aufgerüstetes Unterhaltungsmöbel. Es muss dafür Sorge tragen, ausreichende Publika zu gewinnen, um für eine adäquate Akzeptanz seiner Aktivitäten zu sorgen. Wichtige Zielgruppen wandern ins Internet ab und identifizieren sich immer weniger mit TV-Marken.

Digitale Potenziale in Produktion und Konvergenz stellen jeden Sender, Produzenten und Vermarkter vor völlig neue Herausforderungen. Für ihren Content, also auch ihre Marken, eröffnen sich neue Wertschöpfungsketten und Dimensionen von Selbstmarketing, die systematisch betrieben, auch selbst neuen Content beinhalten. Eine solche Verlängerung von eigentlichem TV-Content mit zusätzlichen Angeboten ins Internet bietet die Chance, Content zu „testen“, etwa durch Prequels und Trailer oder durch crossmediale Features wie zusätzliche Applikationen, Spiele, Blogs oder Community-Elemente. Auch Alternate Reality Games ergänzen diese Möglichkeiten, mit neuen Angeboten die eigene Produktpalette für existierende oder alternative Zielgruppen zu erweitern. Damit lassen sich TV-Content und -Marken bewerben, was eine weitere direkte Zuschauerbindung ermöglicht.

Eine Contententwicklung, die ihre digitalen Dimensionen konsequent mitdenkt, schafft nicht nur neue Geschäftsmodelle (wie beispielsweise etwa Content Driven Advertisement), sondern erweitert auch den kreativen Prozess. Beispiel dafür sind etwa interaktive Angebote, wo die Nutzer schon selbst zur Contententwicklung beitragen. Was bedeuten für Sender und Produzenten all diese neuen Nutzungsmöglichkeiten und Nutzergewohnheiten für die Übertragung, Verlängerung und Erweiterung von Inhalten und Formaten vom TV ins Internet und umgekehrt? Wie lassen sich diese Chancen eines Markentransfers systematisch nutzen und auswerten? Und: Welche Instrumente oder Modelle gibt es aktuell, die erkennbar erfolgreich sind?

Diesen und anderen Fragen soll sehr praktisch an nationalen und internationalen Beispielen nachgegangen werden. Experteninputs ergänzen die einzelnen Aspekte. In Kooperation mit der webCOLONY, eines Internetdienstleisters der Bavaria Film Interactive und der WDR mediagroup GmbH, geht die Grimme-Akademie in dieser Fachtagung Fragestellungen rund um den internationalen TV-Kontext und seine Erweiterungen nach.



Grimme
Akademie

in Kooperation mit

webCOLONY
YOUR DIGITAL FUTURE

Programm

10.30 – 10.45 Uhr	Begrüßung
10.45 – 11.30 Uhr	Keynote Was wir glauben, was wir denken: Die Zukunft unseres Business Friederike Behrends/ Dr. Robert Lackner, webCOLONY, Köln anschl. Kurzinterview durch die Moderation
11.30 – 12.30 Uhr	Strategisches und Praktisches Fernsehprogramme in der digitalen Welt Birgit Gray, Consulting Director, E24 Media, London anschl. Kurzinterview durch die Moderation
12.30 – 13.15 Uhr	Mittagspause
13.15 – 14.00 Uhr	Case Studies Erfahrungen und Chancen 1 dasbloghaus.tv Hans-Werner Honert, Produzent, Saxonia Filmproduktion GmbH, Leipzig anschl. Kurzinterview durch die Moderation
14.00 – 14.45 Uhr	Erfahrungen und Chancen 2 Die Soap Deiner Wahl Jens-Uwe Bornemann, Head of Business Development & Strategy, UFA Film & TV Produktion GmbH, Potsdam (angefragt) anschl. Kurzinterview durch die Moderation
14.45 – 15.15 Uhr	Kaffeepause
15.15 – 15.45 Uhr	Erfahrungen und Chancen 3 Schritt für Schritt: Content zu Ende gedacht Digitale Produktionen und Synergien Dr. Georg Ramme, Head of Business Development and Digital Media, Endemol Deutschland, Köln anschl. Kurzinterview durch die Moderation
15.45 -16.30 Uhr	Epilog: One for the Road Worum es geht Branding und Markentransfer in der digitalen Welt Robert Krause, This Gun is for hire, Hamburg anschl. Kurzinterview durch die Moderation
16.30 Uhr	Ende der Veranstaltung Chill out

Moderation durch Torsten Zarges

Programmänderungen vorbehalten

Teilnehmergebühr:
115,00 € zzgl. MwSt.

Information/Anmeldung:
Hildegard Engler in Kooperation mit
Adolf-Grimme-Akademie Tel.: 02365.9189-45
engler@grimme-institut.de



Grimme
Akademie

in Kooperation mit

webCOLONY
YOUR DIGITAL FUTURE