

WDR

mediagroup dialog

1 LIVE

Event-Sponsoringangebot 1LIVE Partys 2010



media

program

dialog

licensing

publishing

digital

Inhalt

1. 1LIVE Klubbing-Partys
2. Möglichkeiten für Sponsoren
3. Fotoimpressionen

Kontakt





1. 1LIVE Klubbing-Partys

Programm/Musik	Moderation: Mike Litt und DJ Larse Clubsounds mit einem Querschnitt unterschiedlichster Dancetracks von Moby über Mousse T. bis zu Daft Punk (Chill, Dance, Hip Hop, Ambient, Elektro-Beats, Ragga, Funk etc.)
Zielgruppe	20-35 Jahre
Locations	Szene-Clubs in Großstädten in ganz NRW Butan Club (Wuppertal), zuHouse Club (Dortmund), Residenz (Paderborn), Meilenstein (Krefeld) etc.
Besucherzahlen	ab 600 Besucher/Veranstaltung
Anzahl	3-4 Veranstaltungen in 2010 geplant



2. Möglichkeiten für Sponsoren

- **Logoeinbindung auf allen Werbemitteln:**
 - 1.000 A1-Veranstaltungs-Plakate (Klebung an offiziellen Plakatklebeflächen, Bauzäunen und in der Szenegastronomie im regionalen Umkreis) - ca. 80.000 Kontakte
 - 25.000 A6-Veranstaltungs-Flyer (Verteilung in der Szene- Gastronomie, Universitäten, Schulen etc. im regionalen Umkreis) - ca. 20.000 Kontakte
- **A6-Anzeige** auf der Rückseite des Werbeflyers (Auflage: 25.000; Motiv nach Wahl)
- **Logoeinbindung in Anzeigen** (z.B. Heinz-Magazin, Smag, Nachtflug) *
- **Individuelle Vor-Ort-Promotion** (z.B. Gewinnspiel vor Ort, mobile Promotion mit bis zu 4 Promotern)
- **Deko-Branding:** Werbebanner, Aufsteller, Inflatables etc. (nach Abstimmung)
- **Ticketkontingent** z.B. für Verlosungen



3. Fotoimpressionen



Kontakt

WDR mediagroup dialog GmbH

Uwe Thelen

Manager Kooperationen

Im Mediapark 5 D - 50670 Köln

Telefon 0221-2035-508

Fax 0221-2035-532

uwe.thelen@wdr-mediagroup.com

www.wdr-mediagroup.com

Tamara Ernst

Junior Managerin Promotion

Im Mediapark 5 D - 50670 Köln

Telefon 0221-2035-554

Fax 0221-2035-532

tamara.ernst@wdr-mediagroup.com

www.wdr-mediagroup.com

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt und darf nur zu Dokumentationszwecken genutzt werden.
Jede weitergehende Nutzung, insbesondere der verwendeten Bilder, bedarf der schriftlichen Zustimmung.